



操作手冊

2024 10

Symskan

希望可以幫助使用者。

- 1) 查看作業是否有人引用或使用過。
- 2) 幫助您自我檢驗，讓您在文章發表前，避免著作上的瑕疵，提高論文的品質。
- 3) 期刊在發表前，提醒是否有該引用而未引用的人為疏漏存在。

關於比對結果，我們不預設立場，評斷您是否涉及抄襲，我們只忠實地將比對結果呈現出來，供您參考。

※建議您將比對報告中，所標註出來的相似內容，做進一步確認，如有需要，再做修訂。



當您在Symscan服務上遇到問題要去哪裡問？→找客服小幫手



常見問題 Q & A

客服專線：0800-000-747

24小時內快速回覆

- ① 會立即引導使用者到常見問題的Q&A的頁面，第一時間幫使用者解答常見問題。
- ② 供免付費電話號碼給使用者
- ③ 聯絡客服，
 - 縮短解決問題的時間，並在允諾使用者24小時內快速回覆。
 - 降低使用者焦慮感。

SYMSKAN 2024/10 新增功能調整

1. 相似度比對：提升比對精準度、相似段落排序、同源不同格式比對落差。
2. 螢光筆段落：修正螢光筆精準度、顯示位置。

相似度
比對

螢光筆
段落

更新前

SYMSKAN文獻相似度檢索服務

symskan.com/Member/ViewReport?artifactID=20241004165534_039&cus=true#

原創 8% | 相似度 92 %

共 51 篇 · 867 段落

淡江大學企業管理學系碩
碩士論文
指導教授:張雍昇博士
李芸蕙博士
城市吉祥物在地區形象行銷中的效用
一以北投地區產業為例

相似文獻來源

☐ 全選 ☐ 排除勾選文獻 ☐ 回復勾選文獻

☐	1	城市吉祥物在地區形象行銷中的效用—以北投地區產業為例	91%
		2021年	
		檢視來源 詳細資料	
☐	2	中華民國（台灣）在2016至2020年間於宏都拉斯所進行的文教領域之文化外交	<1%
		2022年	

更新後

SYMSKAN文獻相似度檢索服務

test.symskan.com/Member/ViewReport?artifactID=20240926173720_167&cus=true#

原創 7% | 相似度 93 %

共 29 篇 · 841 段落

淡江大學企業管理學系碩士在職專班
碩士論文
指導教授:張雍昇博士
李芸蕙博士
城市吉祥物在地區形象行銷中的效用
一以北投地區產業為例

相似文獻來源

☐ 全選 ☐ 排除勾選文獻 ☐ 回復勾選文獻

☐	1	城市吉祥物在地區形象行銷中的效用—以北投地區產業為例	93%
		2021年	
		檢視來源 詳細資料	
☐	2	北投溫泉產業治理之研究—區公所角色觀點	<1%
		2011年	
		檢視來源 詳細資料	

1 比對精準度提升

1. 調整比對文檔斷句、空白邏輯，讓文句比對更貼近真實狀況，以比對原始文獻為例，原本比對相似度為91%，重構更新後相似度提升至93%。
2. 修正與自己原文比對相似度0分的問題，但因排版、空行、斷句、比對邏輯等因素，無法呈現100%相似的結果。

相似度
比對

螢光筆
段落

共 182 篇 · 661 段落		
更新前	文獻來源	排序 ▾
1	1 奧林匹克運動會對地主國股票市場的影響：以北京奧運與倫敦奧運為例 2013年 檢視來源	81%
	2 台灣與印尼消費者友善環境行為之比較性研究 2023年 檢視來源	<1%
	3 總體經濟對股市影響之探討- 以越南為例 2012年 檢視來源	2%

共 128 篇 · 825 段落		
相似文獻來源	更新後	
1	1 奧林匹克運動會對地主國股票市場的影響：以北京奧運與倫敦奧運為例 2013年 檢視來源	89%
	2 ECFA與歐債危機對台灣進出口值之影響 2015年 檢視來源	4%
	3 重大事件對台灣電子類股價指數之影響 2017年 檢視來源	2%

1 相似文獻來源排列

調整相似文獻來源預設排序方式為依**相似度由高而低**排列。

相似度
比對

螢光筆
段落

更新前

殖民地臺灣的文化再編	docx	0.153	2024/10/09 14:40:01	已完成	2024/11/08	89%
殖民地臺灣的文化再編	doc	0.247	2024/10/09 14:40:01	已完成	2024/11/08	89%
殖民地臺灣的文化再編	pdf	1.717	2024/10/09 14:40:01	已完成	2024/11/08	92%

更新後

殖民地臺灣的文化再編	pdf	1.717	2024/09/24 10:41:42	已完成	2024/10/24	90%
殖民地臺灣的文化再編	doc	0.247	2024/09/24 10:41:42	已完成	2024/10/24	90%
殖民地臺灣的文化再編	docx	0.151	2024/09/24 10:41:42	已完成	2024/10/24	90%

1 改善同源文檔轉換成不同格式比對分數有落差問題

- 1. 文檔比對前預先整理全文，調整不同格式文檔因空白、換行等斷句邏輯不同所造成的比對落差。

相似度
比對

螢光筆
段落

更新前

- 1 象、歷史文化等因素相契合。同時,一個城市吉祥物最大的魅力就是它所傳達的精神內涵得到大眾的認可和喜愛,這樣的吉祥物才具備長久的生命力。每個城市都有自己獨屬的榮耀和理念堅持,而城市吉祥物應承載的是

更新後

象、歷史文化等因素相契合。同時,一個城市吉祥物最大的魅力就是它所傳達的精神內涵得到大眾的認可和喜愛,這樣的吉祥物才具備長久的生命力。每個城市都有自己獨屬的榮耀和理念堅持,而城市吉祥物應承載的是

☐	Ah 同時,一個城市吉祥物最大的魅力就是它所傳達的精神內涵得到大眾的認可和喜愛,這樣的吉祥物才具備長久的生命力。 與相似文獻編號 1 有相似段落(片段)：共 1 處 ▼ 1 / 1 ▲
☐	Ge 同時,一個城市吉祥物最大的魅力就是它所傳達的精神內涵得到大眾的認可和喜愛,這樣的吉祥物才具備長久的生命力。 與相似文獻編號 1 有相似段落(片段)：共 1 處 ▼ 1 / 1 ▲
	--

1 改善螢光筆劃記位置與相似文獻段落文字有落差問題

1. 任何相似段落都能找到其對應的原文段落，並將該原文段落畫上螢光筆。

相似度
比對

螢光筆
段落

更新前

1

連貫性的個性特徵,就像人一樣,如果只有靚麗可愛的外表,而沒有獨特有趣的個性,就顯得寡淡,是無法對大眾形成長久的吸引力的,畢竟「好看的皮囊千篇一律,有趣的靈魂萬裡挑一」,具備有趣的「靈魂」,才能在眾多吉祥物中脫穎而出,達到與眾不同的傳播效果和商業目標。

M (二) 擬人性

將人們對於城市文化特色的內心感受寄予吉祥物,賦予其人的思想、情感、行為等,讓他模擬人的表達,成為具有靈性的創造物。**I** 賦予吉祥物藝術化的人格特徵,設計它成為城市代言人,可以給人們親切感,容易產生共鳴,從而能很快拉近與大眾的距離達到宣傳的目的。**Z** 另一方面,城市

吉祥物在發揮宣傳代言功能時,會經常參加與社會大眾交流的多種活動。

Af 將吉祥物擬人化,便於它和市民大眾進行良好的互動,從而增進情感交流、

加強吉祥物的自身感染力和親和力 (陳思,2015) ○

(三) 象徵性

(三) 象徵性

城市吉祥物作為城市的代言人,就是代表了其城市的歷史文化底蘊,它所傳播的核心就是這個城市的文化內涵,因此它的形象必須和城市的形

象、歷史文化等因素相契合。同時,一個城市吉祥物最大的魅力就是它所傳達的精神內涵得到大眾的認可和喜愛,這樣的吉祥物才具備長久的生命**Ai**力。**Ai** 每個城市都有自己獨屬的榮耀和理念堅持,而城市吉祥物應承載的是

獨屬這個城市的一種精神、一種寓意和一種祝福,體現這個城市歷史和文

1 改善螢光筆段落標示問題

1. 更新後螢光筆段落會出現在Viewer中，使用者無須向下捲動即可看到段落。

	與相似文獻編號 1 有相似段落(片段)：共 1 處	▽ 1 / 1 ^
Af	將吉祥物擬人化,便於它和市民大眾進行良好的互動,從而增進情感交流、加強吉祥物的自身感染力和親和力 (陳思,2015) ○ (三) 象徵性城市吉祥物作為城市的代言人,就是代表了其城市的歷史文化底蘊,它所傳播的核心就是這個城市的文化內涵,因此它的形象必須和城市的形象、歷史文化等因素相契合。	▽ 1 / 1 ^
Ag	非常感謝王居卿教授,很後悔最後一學期才選了您的課,每周六和普祐搭您順風車去臺北上課,一路上的鬥嘴聊天是淡江學程中難得的有趣時光。	▽ 1 / 1 ^
Ah	同時,一個城市吉祥物最大的魅力就是它所傳達的精神內涵得到大眾的認可和喜愛,這樣的吉祥物才具備長久的生命力。	▽ 1 / 1 ^
Ai	感謝我的公婆家人,一直對我寵愛有加,溫暖而感動,還有我先生林勝嘉,堅定貫徹無限寵溺,堅決支持的原則,陪伴我這兩年的心路歷程。	▽ 1 / 1 ^
Aj	通過上述多面向的分析,我們可以歸納出以北投女巫為中心的產業衍生架構 (圖4-3) ;以北投女巫的形象內容做為切入點,塑造有故事有內容的具象化中樞,形成圍繞北投女巫為核心的文創產業,成為串聯衍生產業的基礎;以北投女巫治病辟邪的內在指向意涵,打造「北投—祈福之城」的城市標籤,延展出以北投女巫為核心的獨具地方特色的宗教、健康、綠色等產業,推動原有產業的升級,以北投女巫為主題核心,搭建線上虛擬空間成為社群服務平臺,成為凝聚傳播城市的巨大勢能。	▽ 1 / 1 ^
Ak	2013年4月,日本地方經濟綜合研究所的調查顯示,九州、關西和首都圈地區的	▽ 1 / 1 ^

業目標。

(二) **Gc** 擬人性

將人們對於城市文化特色的內心感受寄予吉祥物,賦予其人的思想、情感、行為等,讓他模擬人的表達,成為具有靈性的創造物。**Gi** 賦予吉祥物

藝術化的人格特徵,設計它成為城市代言人,可以給人們親切感,容易產

生共鳴,從而能很快拉近與大眾的距離達到宣傳的目的。**Gc** 另一方面,城市

吉祥物在發揮宣傳代言功能時,會經常參加與社會大眾交流的多種活動。

Gc 將吉祥物擬人化,便於它和市民大眾進行良好的互動,從而增進情感交流、

加強吉祥物的自身感染力和親和力 (陳思,2015) ○

(三) 象徵性

城市吉祥物作為城市的代言人,就是代表了其城市的歷史文化底蘊,

它所傳播的核心就是這個城市的文化內涵,因此它的形象必須和城市的形

象、歷史文化等因素相契合。同時,一個城市吉祥物最大的魅力就是它所傳達的精神內涵得到大眾的認可和喜愛,這樣的吉祥物才具備長久的生命**Gi**力。**Gi** 每個城市都有自己獨屬的榮耀和理念堅持,而城市吉祥物應承載的是

獨屬這個城市的一種精神、一種寓意和一種祝福,體現這個城市歷史和文

更新後

Ge 同時,一個城市吉祥物最大的魅力就是它所傳達的精神內涵得到大眾的認可和喜愛,這樣的吉祥物才具備長久的生命力。

Gf 每個城市都有自己獨屬的榮耀和理念堅持,而城市吉祥物應承載的是獨屬這個城市的一種精神、一種寓意和一種祝福,體現這個城市歷史和文化的最深層的積澱。

Gg (四) 地域性伴隨經濟的快速發展和全球大規模的城市化,城市的地域性文化被淡化和消散,城市間互相競爭互相模仿,千城一面,同質化現象嚴重,人們渴望和呼喚地域特色文化的回歸。

Gh 城市吉祥物能夠承載鮮明的地域文化特色,則能帶來這一城市地域人們的歸屬感和認同感,形成凝聚力,同時因

Gi 為地域特徵鮮明,也有更高的識別度,對其城市的傳播宣傳力度會更強。

Gj 城市吉祥物作為城市形象的一張特有名片,承載著傳播城市形象,展現城市文化內涵的身份使命。

重構更新前

1

「地區形象」這個概念起源於 1960 年代的美國,傑出的人本主義城市規劃
Lynch 出版了對現代規劃最有影響的著作《城市意向》(The Image
the City)○ Lynch 認為,人們對城市的認識並形成的意象,是通過對城市的環境
形態的觀察來實現的。城市環境的符號和結構越清楚,人們也越能識別城市,
從而帶來心理的安定。Lynch 還建立了獨特的城市形象的實證研究方法,並將城
市形象的概念應用於城市設計與規劃。因此關於地區形象問題的研究,在西方
首先是從行為地理學和城市規劃學的範疇開始的。1970 年代,美國科羅拉多州
立大學的一篇《形象——旅遊發展的一個因素》的博士論文(Hunt, 1971),探討

重構更新後

底蘊、自然特色、人文風貌等,而其本身擬人化的個性特徵具備極大的成長運
作空間,相關的衍生產品可以滲透到各個行業,形成獨特的「萌經濟」熱
帶來巨大的經濟價值。目前,越來越多的城市管理者關注到吉祥物帶來的影響
力和商機,將吉祥物用於重塑城市形象和行銷城市形象的策略中,如何打造運
用吉祥物,挖掘發揮其最大的效能,是一個值得探討的議題。

二、個案問題提出

筆者於 2018 年參加了「北投頭家課程」的學習和探討。通過這次學習,對
北投的地方文史、地理資源和產業演變有了初步瞭解。北投擁有豐富的產業資
源和地理優勢,但提到北投,大家印象中只有溫泉。長期以來,地方政府圍繞
溫泉這個資源經過多方努力,形成了以北投溫泉為特色的旅遊觀光產業,但不

1 改善螢光筆段落排序

1. 螢光筆段落字母標示依文檔依序標示,優化整體視覺感受。

登入

文檔
管理

提交
文檔

比對
時間

閱讀
報告



華藝數位股份有限公司

歡迎使用Symskan文獻相似度檢索服務
最完整的獨家中文內容比對服務

- ✓ 簡潔UI設計介面，方便閱讀與操作
- ✓ 智慧型繁體中文與簡體中文互相比對
- ✓ 確保你的檔案安全-檔案30天會自動消除，不儲存至比對庫
- ✓ 簡單易懂的線上文檔相似狀況檢視
- ✓ 提供下載報告
- ✓ 支援DOC、DOCX、PDF多種文檔格式
- ✓ 註冊在IP下認證後，半年內，即可在世界各地使用Symskan的服務



使用者登入

您還沒有帳號嗎？[立即註冊](#)

Google

OR

請輸入帳號

請輸入密碼 (Password)



1

登入

[忘記密碼？](#) [沒收到認證信？](#)



1 帳戶登入

Way 1 :

平台直接登入- Symskan

若已經註冊過，可直接輸入帳號密碼，直接登入，進入Symskan平台。

Way 2 :

第三方登入- google登入

使用google帳號登入，於Symskan平台註冊帳號的使用者可以直接登入。輸入帳號及密碼並按下確定後，即可使用本服務。

[登入](#)[文檔
管理](#)[提交
文檔](#)[比對
時間](#)[閱讀
報告](#)

0

文檔管理

已上傳：共 148 筆

[上傳檔案](#)

1

檔案名稱	類型	大小 (KB)	上傳日	進度	檔案到期日 ⓘ	總相似度
碩論A_第三版02	pdf	269	2021/07/02 18:11:04	已完成	2295/04/17	3%
碩論A_第三版02	pdf	269	2021/07/01 13:52:47	已完成	2295/04/16	8%

0

文檔管理

- 1) 保留使用者文檔管理的排序
- 2) 重新命名文檔&刪除文檔
- 3) 檔案安全問題

1

保留使用者文檔管理的排序

首頁文檔管理畫面呈現簡易直覺操作介面，更直覺式記錄個人使用紀錄，記錄使用者最後使用系統之排序。

文檔可依照檔案大小、上傳日期、總相似度進行排序，點選後即可排序。

登入

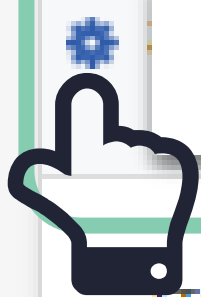
文檔管理

已上傳：共 148 筆

[上傳檔案](#)

檔案名稱	類型	大小 (KB)	上傳日	進度	檔案到期日 ⓘ	總相似度
碩論A_第三版02	pdf	269	2021/07/02 18:27:24	已完成	2295/04/17	3%
	pdf	269	2021/07/01 13:52:47	已完成	2295/04/16	8%

2



重新命名

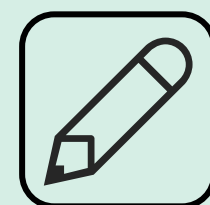
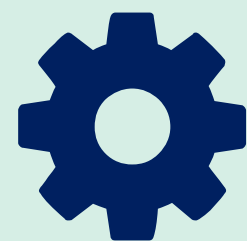
刪除

文檔
管理

提交
文檔

比對
時間

2



重新命名文檔

滑鼠移至您欲修改檔名的文檔後，最左側會出現選齒輪圖示，點選齒輪圖示並按下「**重新命名**」後，即可編輯文檔名稱，輸入完後按下鍵盤上的ENTER鍵或滑鼠點擊Symskan平台任一處即會儲存。



刪除文檔

滑鼠移至您欲刪除的文檔後，最左側會出現選齒輪圖示，點選齒輪圖示並按下「**刪除**」後，此檔案就會從檔案清單中移除。提醒您，此動作無法復原，若您在刪除後發現需要此篇報告，請重新上傳比對。

閱讀
報告

文檔管理

已上傳：共 6 筆

[上傳檔案](#)

檔案名稱	類型	大小 (MB)	上傳日	進度	檔案到期日 ⓘ	總相似度
✖ 百分之70	docx	0.029	2024/03/14 09:29:54	已完成	2024/04/12	71%
大專生	docx	2.331	2024/02/16 17:57:45	已完成	2024/03/17	4%

3

檔案安全問題

我們確保你的檔案安全-檔案30天會自動消除 ⓘ

滑鼠移入時顯示系統文字，文章保密性，檔案30天會自動消除，以確保文章的保密性。

我們尊重私隱權，系統將為您保留**30天**檔案，它們將永遠從我們的伺服器刪除。

請於期限內下載比對報告。逾期時將會自動清除比對結果記錄與檔案資料。

若到期日期**剩餘七天**，粉紅色底色標示**提醒**。

[登入](#)

[文檔
管理](#)

[提交
文檔](#)

[比對
時間](#)

[閱讀
報告](#)

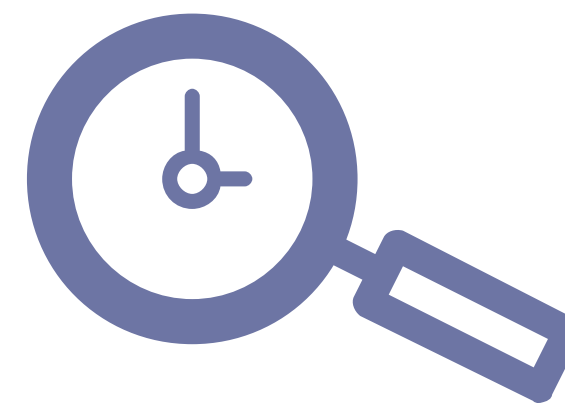
提交文檔 3步驟



01

提交文檔

上傳檔案



02

內容比對

花費時間



03

檢測結果

閱讀呈現



[登入](#)

[文檔
管理](#)

[提交
文檔](#)

[比對
時間](#)

[閱讀
報告](#)



01

提交文檔

上傳檔案



一鍵上傳



Submit

原始文檔無須任何前置作業

文檔管理

已上傳：共 0 筆

上傳檔案

檔案名稱

類型

大小 (MB)

上傳日

進度

檔案到期日 

總相似度

1 提交文檔-上傳檔案

點選「**上傳檔案**」後，即可進入文檔上傳頁面。

[登入](#)[文檔
管理](#)[提交
文檔](#)[比對
時間](#)[閱讀
報告](#)

文檔上傳

[回上一頁](#)

檔案名稱	類型	大小 (MB)	驗證	動作
您還沒上傳任何資料				

本服務目前僅支援100字以上，未加密DOC、DOCX、PDF文檔，一次最多上傳5筆文檔，總計大小需小於50MB。
為確保效能和使用體驗，限制單篇上傳文檔總字數不超過100萬字。感謝您的使用！

2

瀏覽檔案

送出比對



2 文檔上傳方式與限制

按下「**瀏覽檔案**」後，即可選擇欲進行上傳比對的文檔。

- 1) 完全保留文檔的排版，不需要將表格及圖表從文檔中拆除。
- 2) 上傳檔案，支援未加密之文字型PDF、DOC、DOCX文檔。
- 3) 一次可上傳五篇，或總容量50MB以內的文檔。
- 4) 單篇文檔總字數不超過100萬字。

檔案名稱	類型	大小 (KB)	驗證	動作
碩論A_第三版02	docx	22	可比對	移除
碩論B_第一版01	pdf	178	驗證失敗	移除

檔案未達100字

本服務目前僅支援100字以上，未加密DOC、DOCX、PDF文檔，一次最多上傳5筆文檔，總計大小需小於50MB。
為確保效能和使用體驗，限制單篇上傳文檔總字數不超過100萬字。感謝您的使用！

瀏覽檔案

送出比對

3 失敗原因

當驗證失敗時移入時  顯示驗證失敗原因，移出時隱藏視窗

- 1) 若檔案因加密判斷驗證失敗則顯示「檔案已加密」。
- 2) 若檔案因字元判斷驗證失敗則顯示「檔案字元至少100字」。
- 3) 若檔案因字數判斷驗證失敗則顯示「檔案字元超過100萬字」。

4 驗證失敗

驗證過後不符合上傳條件的檔案，列表顏色更改為粉紅色。
移除後可進行比對。

可比對

各階段驗證過後通過的檔案，列表顏色不變。

[登入](#)

[文檔
管理](#)

[提交
文檔](#)

[比對
時間](#)

[閱讀
報告](#)

文檔上傳

[回上一頁](#)

檔案名稱	類型	大小 (MB)	驗證	動作
您還沒上傳任何資料				

本服務目前僅支援100字以上，未加密DOC、DOCX、PDF文檔，一次最多上傳5筆文檔，總計大小需小於50MB。
為確保效能和使用體驗，限制單篇上傳文檔總字數不超過100萬字。感謝您的使用！

瀏覽檔案

送出比對

5



5 送出比對

確認要上傳的檔案並按下「**送出比對**」後，本服務即會開始進行文獻相似度比對，並回到文檔管理頁面，可將此畫面關閉，完成後系統會主動以您註冊的E-mail通知您，即可在Symskan頁面檢閱比對結果。

[登入](#)[文檔
管理](#)[提交
文檔](#)[比對
時間](#)[閱讀
報告](#)

文檔管理

已上傳：共 1 筆

[上傳檔案](#)

檔案名稱	類型	大小 (MB) ▾	上傳日 ▾	進度	檔案到期日 ⓘ	總相似度 ▾
百分之70	docx	0.029	2024/03/20 14:25:39	6 處理中	2024/04/19	

6 送出後回到文件管理頁面

在文檔管理頁面中，可以確認比對進度，比對完成後即可閱覽線上報告，以下將對報告閱讀方式與相關用語進行說明，請參考線上[閱讀報告](#)。

已成功送出比對。比對時間依照文檔種類及大小會有不同，**平均比對時間約5~10分**。有些文檔比較大，可能需要久一點時間，請耐心等待。

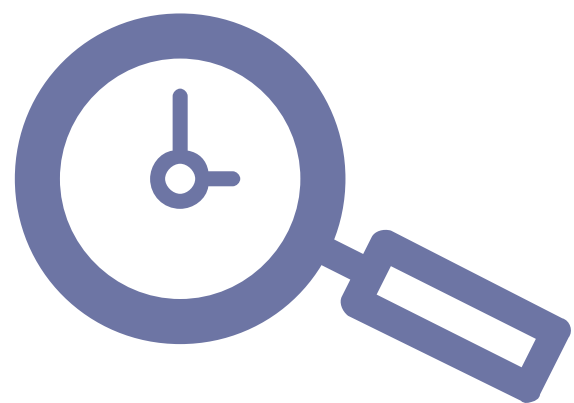
[登入](#)

[文檔
管理](#)

[提交
文檔](#)

[比對
時間](#)

[閱讀
報告](#)



02

比對時間

內容比對



Symskan



一篇文章，平均約5分至10分

[登入](#)

[文檔
管理](#)

[提交
文檔](#)

[比對
時間](#)

[閱讀
報告](#)

8



信件提醒

SYMSKAN華藝文獻相似度檢索完成通知

收件匣 x

SYMSKAN/客服問題 x



SYMSKAN文獻相似度檢索服務 <symskan_service@airiti.com>

寄給: test@mail



親愛的 test@mail , 您好:

您的比對項目, 已經比對成功。

提交代碼: 20240112155314_588

文檔名 百分之70

稱:

上傳時間: 2024/01/12 15:53:14

請登入[Symskan文獻相似度檢索服務](#), 即可閱讀完整的比對報告。

謝謝您!

Symskan文獻相似度檢索服務團隊敬上。

※此信為系統自動傳送, 請勿直接回覆。

7 自動通知

完成後系統會主動以您註冊的E-mail通知您, 即可在Symskan頁面檢閱比對結果。

[登入](#)

[文檔
管理](#)

[提交
文檔](#)

[比對
時間](#)

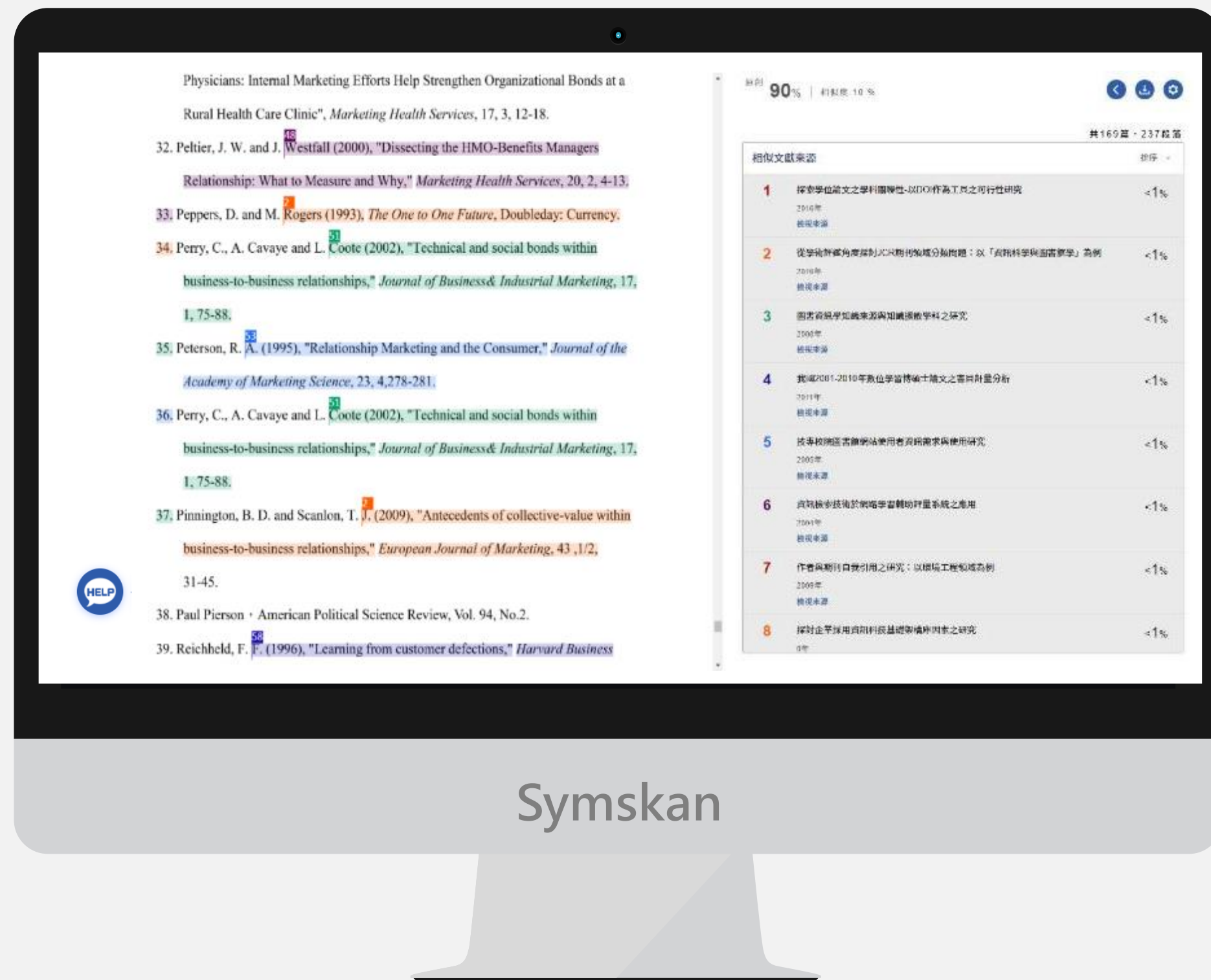
[閱讀
報告](#)



03

檢測結果

閱讀報告呈現



完整呈現原來報告

解讀比對報告-文件檢視模式

登入

文檔管理

提交文檔

比對時間

閱讀報告

Physicians: Internal Marketing Efforts Help Strengthen Organizational Bonds at a Rural Health Care Clinic", *Marketing Health Services*, 17, 3, 12-18.

32. Peltier, J. W. and J. Westfall (2000), "Dissecting the HMO-Benefits Managers Relationship: What to Measure and Why," *Marketing Health Services*, 20, 2, 4-13.

33. Peppers, D. and M. Rogers (1993), *The One to One Future*, Doubleday: Currency.

34. Perry, C., A. Cavaye and L. Coote (2002), "Technical and social bonds within business-to-business relationships," *Journal of Business & Industrial Marketing*, 17, 1, 75-88.

35. Peterson, R. A. (1995), "Relationship Marketing and the Consumer," *Journal of the Academy of Marketing Science*, 23, 4, 278-281.

36. Perry, C., A. Cavaye and L. Coote (2002), "Technical and social bonds within business-to-business relationships," *Journal of Business & Industrial Marketing*, 17, 1, 75-88.

37. Pinnington, B. D. and Scanlon, T. L. (2009), "Antecedents of collective-value within business-to-business relationships," *European Journal of Marketing*, 43, 1/2, 31-45.

38. Paul Pierson • American Political Science Review, Vol. 94, No.2.

39. Reichheld, F. F. (1996), "Learning from customer defections," *Harvard Business Review*, 74(4), 105-119.

原創 90% | 相似度 10 %

4

5

< 下載 設定

共 169 篇 · 237 段落

相似文獻來源 ☒ 繁體文獻清單 ☐ 簡體文獻清單 排序 ▾

1	探索學位論文之學科關聯性-以DOI作為工具之可行性研究	<1%
	2016年 檢視來源	
2	從學術評鑑角度探討JCR期刊領域分類問題：以「資訊科學與圖書館學」為例	<1%
	2016年 檢視來源	
3	圖書資訊學知識來源與知識擴散學科之研究	<1%
	2008年 檢視來源	
4	我國 2011-2015 年學位學科博士論文之書目計量分析	<1%
	檢視來源	
5	技專校院圖書館網站使用者資訊需求與使用研究	<1%
	2005年 檢視來源	

1 上傳文稿原文

2 相似來源清單

Symskan
Document Viewer

airiti

登入

文檔
管理

提交
文檔

比對
時間

閱讀
報告

Physicians: Internal Marketing Efforts Help Strengthen Organizational Bonds at a Rural Health Care Clinic", *Marketing Health Services*, 17, 3, 12-18.

32. Peltier, J. W. and J. Westfall (2000), "Dissecting the HMO-Benefits Managers Relationship: What to Measure and Why," *Marketing Health Services*, 20, 2, 4-13.

33. Peppers, D. and M. Rogers (1993), *The One to One Future*, Doubleday: Currency.

34. Perry, C., A. Cavaye and L. Coote (2002), "Technical and social bonds within business-to-business relationships," *Journal of Business & Industrial Marketing*, 17, 1, 75-88.

35. Peterson, R. J. (1995), "Relationship Marketing and the Consumer," *Journal of the Academy of Marketing Science*, 23, 4, 31-40.

36. Perry, C., A. Cavaye and L. Coote (2002), "Technical and social bonds within business-to-business relationships," *Journal of Business & Industrial Marketing*, 17, 1, 75-88.

37. Pinnington, B. D. and Scanlon, T. J. (2009), "Antecedents of collective-value within business-to-business relationships," *European Journal of Marketing*, 43, 1/2, 31-45.

38. Paul Pierson, *American Political Science Review*, Vol. 94, No.2.

39. Reichheld, F. F. (1996), "Learning from customer defections," *Harvard Business*

上傳文稿原文

1

使用者文檔原文

由使用者上傳的文檔內容，會完整保留使用者的排版。

當檢測出相似段落時，會將相似段落標記並註記對應的相似文章編號。

登入

文檔
管理

提交
文檔

比對
時間

閱讀
報告

解讀比對報告-文件檢視模式

第一節、研究動機

在學習臺灣史的過程中,我時常感受到由於臺灣經歷過多個政權的統治,其政治與社會的發展,時常並不能僅從臺灣本身的脈絡來解釋,而必須考量來自統治政權的思考與影響。尤其在日治時期,日本作為一個近代殖民帝國,其統治立基對於領土與人民的掌握,較之前近代帝國,對於社會的影響層面更為廣泛。相較於經濟與政治政策,文化領域政策的緣由與影響又更難捉摸。這使我時常在思考,臺灣作為日本的殖民地,臺灣在日治時期的各項發展與日本帝國之間是否具有連動的關係?當日本本土產生新的政策或方針時,會如何對殖民地的統治產生影響?臺灣總督府是直接延長實施日本本土的政策到臺灣,或因應殖民地特殊狀況而產生不同的對應方式?我們是否可孤立地研究殖民地?

懷抱著這些關懷,在閱讀史料的過程中,我注意到 1933 年 11 月 28 日《臺灣日日新報》上刊出的一篇內務局長小濱淨鑛的談話〈喚起國土愛護精神的史蹟名勝天然紀念物保存事業完璧有待島民的協力〉。小濱淨鑛認為,史蹟名勝天然紀念物保存事業與國民的精誠生活的關係深切,加深國民對於國土的理解,可以

原創 29% | 相似度 71 %



共 16 篇 · 101 段落

相似文獻來源

排序 ▾

1	殖民地臺灣的文化再編：從史蹟保存到歷史建構（1924—1941） 2019年 檢視來源	71%
2	日治時期臺灣近代博物學發展與文化資產保存運動之研究 2007年 檢視來源	<1%
3	公私協力與私有古蹟維護管理之研究~以桃園縣國定二級古蹟李騰芳古宅為例 2010年 檢視來源	<1%
4	臺灣日治時期建築家栗山俊一之研究 2011年 檢視來源	<1%

1 相似段落對應標記

- 1) 當檢測出相似段落時, 會將相似段落標記並註記對應的相似文章編號。
- 2) 可快速找到每篇對應的相似文章篇目, 左右各自對應同色系的編號與螢光筆, 對閱讀體驗更加友善。
- 3) 在每個標註數字的開頭增加結點線, 可快速的判斷每個段落的開頭。

登入

文檔
管理

提交
文檔

比對
時間

閱讀
報告

解讀比對報告-文件檢視模式

事業とアカデミズム》一書相當全面地分析歷史學者、考古學者等在史蹟名勝天然紀念物保存中所扮演的角色，尤其是他們從歐洲引入來自德國的鄉土保護理論的過程。"Hyung Il Pai 的 Heritage Management in Korea and Japan: the Politics of Antiquity & /de 加加則從文化政治的角度 > 探討日本與朝鮮的文化遺產與國寶產生的脈絡,以及其與戰前日本帝國統治中的帝國主義與殖民主義的關聯,是一本以日本帝國範圍研究史蹟保存的重要專著。15 這兩本書對於政治、學術與文化間錯綜複雜的關係的研究，是本論文的重要參考。

臺灣目前關於日治時期史蹟保存的研究，較偏重對於文化資產保存發展史的研究。行政院文化建設委員會委託黃俊銘所寫的《日據時期臺灣文化資產研究與保存文獻彙編-以史蹟名勝天然紀念物為主文獻蒐集、導讀》相當完整地整理了 1930 年史蹟名勝天然紀念物法案與後續調查的史料與檔案。16 李國玄在中原大學建築研究所的碩士論文〈日治時期臺灣近代博物學發展與文化資產保存運動之研究〉中指出,臺灣博物學會對於臺灣總督府設置史蹟名勝天然紀念物保存法具有相當的影響力。17 王世安在臺灣大學法律研究所的碩士論文〈台灣有形歷史

對應

5

博物時代的遺珠－臺博館典藏山田金治考古採集遺物的歷史面相

<1%

2012年

檢視來源 | 詳細資料

2

跳出資料

2

相似文獻編號：5

博物時代的遺珠－臺博館典藏山田金治考古採集遺物的歷史面相

<1%
文章相似度

An Unreckoned Episode in the Naturalistic Era : On Kinji Yamada and the Historical Scope of His Relevant Archaeological Collection in National Taiwan Museum

檢視來源

回上一頁

作者：吳佰祿(Pai-Lu Wu)；

出版年：2012

出處：臺灣博物季刊 31卷1期

來源：Airiti Library 華藝線上圖書館

共 1 段落

相似段落

A

李國玄，2006，《日治時期臺灣近代博物學發展與文化資產保存運動之研究》，中原大學建築學研究所碩士論文。

與相似文獻編號 5 有相似段落(片段)：共 1 處

1 / 1

2 檢視來源-顯示詳細段落（作者有授權才可觀看）

- 1) 點選詳細資料，即出現相似文獻的「書目資料」及「相似段落」
- 2) 左右兩邊，可由每個英文編號快速的對應每一個相似段落。
- 3) 當點擊右邊的A段落，左邊畫面會直接跳轉到原文檢測之相似處。

登入

文檔
管理

提交
文檔

比對
時間

閱讀
報告

原創 90% | 相似度 10 %

1



共169篇 · 237段落

相似文獻來源			排序 ▾
1	探索學位論文之學科關聯性-以DOI作為工具之可行性研究 2016年 檢視來源	<1%	
2	從學術評鑑角度探討JCR期刊領域分類問題：以「資訊科學與圖書館學」為例 2016年 檢視來源	<1%	
3	圖書資訊學知識來源與知識擴散學科之研究 2008年 檢視來源	<1%	
4	我國2001-2010年數位學習博碩士論文之書目計量分析 2011年 檢視來源	<1%	
5	技專校院圖書館網站使用者資訊需求與使用研究 2005年 檢視來源	<1%	
6	資訊檢索技術於網路學習輔助評量系統之應用 2004年 檢視來源	<1%	
7	作者與期刊自我引用之研究：以環境工程領域為例 2009年 檢視來源	<1%	
8	探討企業採用資訊科技基礎架構庫因素之研究 0年	<1%	

2

4 相似度說明

在線上報告中，將可以確認使用者文檔的總相似度及文章相似度。

1 總相似度:

總相似度為在使用者文檔中，系統檢測出來的總相似比例，總相似度越高，代表使用者文檔與所有被檢測出的文獻的相似程度越高。

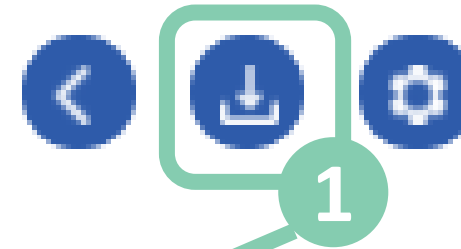
算法: 相似度=加總全部來源小句子去除重複部分的字數/加總全部來源句子的字數(可比對的部分)*100%

2 文章相似度:文章相似度為在使用者文檔中，系統檢測出來與單篇文章相似的比例。文章相似度越高，代表使用者文檔與該篇文章的相似程度越高

提醒：我們得到的原始數值，經過一連串的去重重複部分的字數，系統經過數值的轉換，得到最終的數值總相似度，所以總相似度並不等於下方的段落分數的加總文章相似度。

提醒您，相似度數值僅供參考，不應作為判斷是否抄襲的唯一依據。

原創 84% | 相似度 16 %



[登入](#)

[文檔
管理](#)

[提交
文檔](#)

[比對
時間](#)

[閱讀
報告](#)

下載報告

檔案選擇：☒ 全文下載 ☒ 段落下載

作者名稱：

文檔名稱：



提交日期：2021年06月11日 16:11

提交代碼：20210611161111_906

文字總數：134302

完成

引文疏漏檢測

缺少文內註

缺少參考書目

作者

篇名

年代

未檢測出缺少文內註

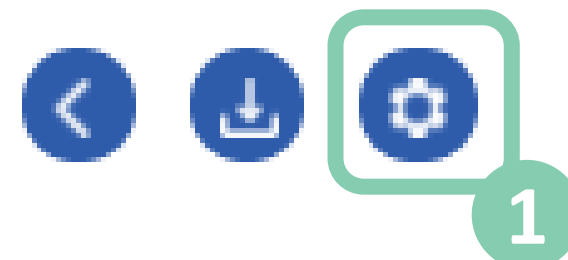
5 下載報告

使用者可以依照需求，下載全文報告檢測報告或段落檢測報告。在相似文章清單中，將滑鼠移到下載報告按鈕，即可以選擇下載，下載報告的檔案格式為PDF檔，若您無法開啟PDF檔，請先安裝Adobe Acrobat Reader。

1 提供兩種下載分析報告模式

- 1) **下載全文報告**:下載全文檢測報告並檢視完整文檔。
- 2) **下載段落報告**:下載相似段落檢測報告，僅檢視相似的段落。

原創 84% | 相似度 16 %



[登入](#)

[文檔
管理](#)

[提交
文檔](#)

[比對
時間](#)

[閱讀
報告](#)

共91篇 · 119段落

相似文獻來源 排序 ▾

設定

1.排除參考書目（參考文獻） ☒

2.排除包含以下數值的相似來源文獻

請選擇 ▾

※ 提醒

- 請依學科領域特性設定適當的百分比，建議跟您的指導教授討論。
- 當你使用『排除包含以下數值的相似來源文獻』這個功能做修正時，即可以讓相似度下降。例如:當你選擇數值2%，系統將會幫您排除≤2%的以下所有數值，包含<1%、1%、2%，排除後，相似度分數就會依排除後有所調整。

完成

引文疏漏檢測 ⓘ

缺少文內註

缺少參考書目

作者	篇名	年代
未檢測出缺少文內註		

5 設定

1) 排除參考書目(列為預設值)

本系統會把排除參考書目(參考文獻)列為預設值，使用者可以依自己的使用習慣或是針對自身的比對報告需求，可手動勾選是否要自動排除引文。

2) 排除包含以下數值還小的來源文獻

Q: 排除比下列數值還小的來源怎麼使用？用在哪裡？

A: 有關專有名詞、機構名稱等等，因不具抄襲意義，建議您可使用新功能，排除比下列數值還小的來源這個功能來修正您的相似度。

提醒

- ① 請依學科領域特性設定是當的的百分比，建議您和您的指導教授討論。
- ② 當你使用『排除包含以下數值的相似來源文獻』這個功能做修正時，即可以讓相似度下降。例如:當你選擇數值2%，系統將會幫您排除≤2%的以下所有數值，包含<1%、1%、2%，排除後，相似度分數就會依排除後有所調整。

Q：Symskan可以為我做甚麼事？

A:

Symskan服務可以協助您，

- 1) 幫助您自我檢驗，讓您在文章發表前，避免著作上的瑕疵，提高論文的品質。
- 2) 我們將提供各種線索和依據，列出客觀事實呈現給您，供您參考。幫助您快速掌握文獻的相似情形，而文獻本身是否屬於學術不端，可再由相關人員參考資料後，做最後的決議。

Q：如果我沒有收到帳號啟動認證信件該怎麼辦？

A:

- 1) 有可能被郵件系統誤判為垃圾信件，請先到垃圾信件夾查找。
- 2) 點選首頁「登入 - 一般使用者登入」，在點選「沒有收到認證信」，輸入您申請 e-mail 信箱，系統會將認證信件寄至信箱，**請 24 小時內開啟信件，並啟動帳號。**
- 3) 若上述方式仍沒收到，請透過線上客服””來信給我們。我們將重新寄送通知或手動幫您啟動。

Q：如果我忘記密碼或一直無法登入該怎麼辦？

A:

如果您忘記密碼或一直無法登入，點選首頁「登入 - 一般使用者登入」，在點選「忘了你的密碼」，輸入您申請 e-mail 信箱，系統寄新的密碼到您的信箱。會請您重新設定密碼。

Q：我的檔案安全問題？

A:

我們尊重隱私權，**我們確保你的檔案安全**，系統將為您保留**30天**檔案，它們將永遠從我們的伺服器刪除。請於期限內下載比對報告。逾期時將會自動清除比對結果記錄與檔案資料。

Q：Symscan比對報告中，設定排除參考書目(參考文獻)，總相似百分比反而增加，是否代表系統比對計算有問題？

A：

可能狀況是：排除前55%→排除後61%。

- 若上傳的文稿可比對的總字數為10,000個字，比對報告顯示10,000字內有5,500個字是相類似， $5,500 \text{ 字} / 10,000 \text{ 字} = 55\%$ ，假設其中可比對的總字數為10,000個字中的參考書目的部分有1,000字。
- 若設定排除參考書目，可以被比對的字變成 $10,000 \text{ 字} - 1,000 \text{ 字} = 9,000$ 個。那麼，9,000字內仍有5,500個相類似字，則 $5,500 \text{ 字} / 9,000 \text{ 字} = 61\%$ ，經過排除後，總相似百分比有可能升高的原因。

Q：Symscan比對報告中，設定排除參考書目(參考文獻)，總相似百分比變化不大，是否代表系統比對計算有問題？

A：

可能狀況是：排除前89% → 排除後87%。

- 若上傳的文稿的可比對總字數為37619個字，比對報告顯示37619字內有33540個字是相類似， $33,540 \text{ 字} / 37,619 \text{ 字} = 89\%$ ，假設其中參考書目部分有6499字。
- 若設定排除參考書目，可以被比對的字變成 $37,619 \text{ 字} - 6,499 \text{ 字} = 31,120$ 字。那麼，31,120字內仍有27,041個相類似字，則 $27,041 \text{ 字} / 31,120 \text{ 字} = 87\%$ ，這也可能經過排除後，總相似百分比有可能百分比沒有變化不大。

Q：排除比下列數值還小的來源，百分比應該設多少？

A：

依系統的統計，通常相似度<1%裡有關專有名詞、機構名稱等等，佔大約80%~90%。

我們建議您可使用排除比下列數值還小的來源這個功能來修正。基於上述的原因，我們建議使用者設排除<1%。

提醒：

- ① 還是會有10%~20%的可能會排除相似句子，請斟酌使用。
- ② 若要提高排除比例，由於涉及學科領域特性，建議跟您的指導教授討論，依您的學科領域來設定適當的百分比。

Q：「排除比下列數值還小的來源」怎麼使用？用在哪裡？

A：

有關專有名詞、機構名稱等等，因不具抄襲意義，建議您可使用排除比下列數值還小的來源這個功能來修正，及數值太小，相似報告就忽略不計算。即可以讓您的原創報告的相似度下降。例如：當你選擇數值2%，將會排除 $\leq 2\%$ 的所有數值，包含<1%、1%、2%，排除後，相似度分數就會依排除後有所調整。

Q：原創百分比分數過低，是否就是抄襲？

A：

相似度總百分比數值高並不代表一定為抄襲，有可能因以下情形會發生相似百分比呈現數值偏高的偽陽性。

例如：

不具抄襲意義的字詞（專有名詞、常用詞句、機構名稱...），雖引述他人作品文字但有標示參考來源，以及比對到自己的文章，包含曾經公開發表過的文章。若是基於上述的理由，可透過”手動排除最小值與自動排除參考文獻”功能，排除特定相似來源，以降低相似度百分比，詳細操作說明，請參閱Symscan操作手冊。

關於比對結果，Symscan不預設立場，評斷您是否涉及抄襲，我們只忠實地將比對結果呈現出來，供您參考。建議您將比對報告中，所標註出來的相似內容，做進一步確認，如有需要，再做修訂。

註：

基於上述狀況，相似度報告的總百分比數值需要低於多少%?才能算是最佳數值? 很難明確定義一個適切的相似度百分比數值，建議使用者與您的指導教授討論相似度百分比指標的準則或參考系所建立的標準，或您也可以參考欲投稿的期刊出版社官方網站。除了檢視總百分比數值之外，建議也注意報告中各相似來源所佔的百分比。



歡迎向我們反饋，我們會了解詳情。
並於上班時間 **24** 小時內回覆您(不包含六日)。

若有任何迫切需求，請直接來電。
再次感謝閣下的查詢。

聯絡我們

若還其他問題，請回到 [Symscan](#) 平台，使用客服小幫手
我們將會盡快幫您處理。



台灣客服

服務時間：平日週一至週五；AM9:00-PM6:00

客服專線：0800-000-747

客服傳真：+886-2-2926-6016